

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO Z RABATEM W SKLEPIE STACJONARNYM YANKEE CANDLE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1.** Organizatorem Programu Lojalnościowego jest spółka GRUPA ZACHODNIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Gipsowa 32, 62-080 Sierosław); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000615163; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 7780153331; REGON: 630119199 oraz adres poczty elektronicznej: info@yankeehome.pl.
- 1.2.** Niniejszy Program Lojalnościowy skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i innych podmiotów zawierających Umowy Sprzedaży Produktów.
- 1.3.** Program Lojalnościowy organizowany jest w sklepach stacjonarnych Organizatora „Yankee Candle” znajdujących się pod adresami: Drużbickiego 2, 61-693 Poznań, Centrum Handlowe Poznań Plaza oraz Pleszewska 1, 61-136 Poznań, Pospnania oraz 3 Maja 30, 40-097 Katowice Galeria Katowicka.

2. DEFINICJE:

- 2.1. Określenie użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:**
- 2.1.1.** KARTA PREMIUM – jeden z rodzajów kart stałego klienta przyznawany Klientom przez Organizatora na warunkach opisanych w niniejszym regulaminie programu lojalnościowego.
- 2.1.2.** KLIENT – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Programie Lojalnościowym.
- 2.1.3.** KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 2.1.4.** ORGANIZATOR – spółka GRUPA ZACHODNIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Gipsowa 32, 62-080 Sierosław); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000615163; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 7780153331; REGON: 630119199 oraz adres poczty elektronicznej: info@yankeehome.pl.
- 2.1.5.** PRODUKT – rzecz ruchoma nabyta przez Klienta w jednym ze sklepów stacjonarnych Organizatora „Yankee Candle”, w ramach umowy sprzedaży.
- 2.1.6.** PROGRAM LOJALNOŚCIOWY – program lojalnościowy dla Klientów organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 2.1.7.** REGULAMIN – niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

- 3.1.** Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może być Klient. Udział w Programie Lojalnościowym jest dobrowolny.
- 3.1.1.** Klient może przystąpić do Programu Lojalnościowego poprzez łączne spełnienie następujących warunków:
- 3.1.1.1.** Zawarcia umowy sprzedaży Produktów o łącznej cenie co najmniej 120 zł.
- 3.1.1.2.** Wypełnienia formularza zgłoszenia. W formularzu zgłoszenia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych Klienta: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego. Klient, który wypełni formularz zgłoszenia otrzymuje kartę stałego klienta.
- 3.2.** Klient uczestniczący w Programie Lojalnościowym obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Klient obowiązany jest, w razie zmiany podanych danych, do ich aktualizacji w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@yankeehome.pl lub też pisemnie na adres: ul. Gipsowa 32, 62-080 Sierosław.

4. WARUNKI PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

- 4.1.** Program Lojalnościowy obowiązuje od dnia 19 października 2016 r. do odwołania.
- 4.2.** Klientowi biorącemu udział w Programie Lojalnościowym przyznawane są pieczętki tytułem zawieranych przez niego umów sprzedaży Produktów o łącznej wartości co najmniej 50 zł.
- 4.3.** Warunkiem otrzymania pieczętki jest przedstawienie przez Klienta przy zawieraniu umowy sprzedaży karty stałego klienta, o której mowa w pkt. 3.1.1. Klient otrzymuje pieczętkę, która jest umieszczana na karcie stałego klienta. Karta stałego klienta zawiera miejsce na 10 pieczętek.
- 4.4.** Jednemu Klientowi może być przyznana kolejna karta stałego klienta po osiągnięciu liczby pieczętek określonej w pkt. 4.3.

5. RABAT

- 5.1.** Klient, który uzyskał 10 pieczętek na karcie stałego klienta, jest uprawniony do jednorazowego rabatu polegającego na obniżeniu ceny wynikającej z umowy sprzedaży Produktów o 50 zł.
- 5.2.** Warunkiem otrzymania rabatu jest przedstawienie przy zawieraniu umowy sprzedaży Produktów karty stałego klienta zawierającej wymagane 10 pieczętek.

6. KARTA PREMIUM

- 6.1.** Po wykorzystaniu 3 kart „Stałego klienta”, Klientowi przyznawana jest Karta Premium. Warunkiem wydania Karty Premium jest wypełnienie przez Klienta dodatkowego formularza zgłoszenia. W formularzu zgłoszenia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych Klienta: imię i

nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego.

6.2. Karta ta upoważnia do:

- 6.2.1. 15% rabatu na cały asortyment, ale nie łączy się z innymi promocjami w sklepie Organizatora;
- 6.2.2. otrzymania przez Klienta w dniu urodzin Klienta upominku wybranego przez Organizatora, jeżeli w tym dniu Klient zgłosi się do sklepu Organizatora i okaże dowód osobisty;
- 6.2.3. otrzymywania specjalnych ofert rabatowych na produkty w sklepie Organizatora, dedykowane tylko dla grupy klientów premium za pośrednictwem newslettera. Aby skorzystać z promocji konieczne jest okazanie przez Klienta przy kasie Karty Premium oraz newslettera.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwane dalej „RODO” lub „Rozporządzenie RODO”.

7.2. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Programu Lojalnościowego skutkuje brakiem możliwości skorzystania z niej. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są: (1) przetwarzane zgodnie z prawem; (2) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; (3) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane; (4) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania oraz (5) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwoloną lub niezgodną z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych. Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie i wadze zagrożenia, Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z niniejszym rozporządzeniem i aby móc to wykazać. Środki te są w razie potrzeby poddawane przeglądowi i uaktualniane. Administrator stosuje środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.

7.3. Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim – spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków: (1) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów; (2) przetwarzanie jest niezbędne do

wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; (3) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; lub (4) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.

7.4. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych powyżej. Konkretnie podstawy przetwarzania danych osobowych Klientów przez Administratora są wskazane w kolejnym punkcie Regulaminu – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych osobowych przez Administratora.

7.5. Administrator w ramach niniejszego Regulaminu może przetwarzać dane osobowe w celu realizacji Programu Lojalnościowego oraz w celach marketingowych.

7.5.1. podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO (wykonanie umowy), Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) – w przypadku przetwarzania danych w celu prowadzenia marketingu, Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) - w przypadku przetwarzania danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów Administratora.

7.5.2. w przypadku przetwarzania danych w celu wykonania umowy, dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób zawartej umowy. W przypadku przetwarzania danych w celu prowadzenia marketingu, dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu. W przypadku przetwarzania danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego, dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Administratora w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata, a dla umowy sprzedaży dwa lata). Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.

7.6. Konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych. Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:

7.6.1. dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej (w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego do prowadzenia działalności gospodarczej, dostawcy poczty

elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) - Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 5 Regulaminu.

- 7.7.** Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia - osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.
- 7.8.** Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 7.9.** Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.10.** Prawo do sprzeciwu - osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 7.11.** Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego - jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
- 7.12.** W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym pkt. 5 Regulaminu można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą

elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie Regulaminu.

8. WARUNKI REZYGNACJI I WYPOWIEDZENIA PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

- 8.1.** Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie lojalnościowym za pośrednictwem opcji dostępnej w ramach konta, a także poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@yankeehome.pl. lub też pisemnie na adres: ul. Gipsowa 32, 62-080 Sierosław. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.

9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 9.1.** Reklamacje związane z Programem Lojalnościowym Klient może składać na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@yankeehome.pl. lub też pisemnie na adres: ul. Gipsowa 32, 62-080 Sierosław.
- 9.2.** Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 9.3.** Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1.** Prawem właściwym dla Programu lojalnościowego jest prawo polskie i język polski.
- 10.2.** Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w terminie 14 dni od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek opłat Klient będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na już zawarte umowy sprzedaży, przyznane Punktu oraz Nagrody.
- 10.3.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.