

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO Z RABATEM W SKLEPIE YANKEEHOME

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest spółka GRUPA ZACHODNIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Tatrzańska 26, 60-413 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000615163; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 7780153331; REGON: 630119199 oraz adres poczty elektronicznej: kasia@grupazachodnia.pl.

1.2. Niniejszy Program Lojalnościowy skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i innych podmiotów zawierających Umowy Sprzedaży Produktów.

1.3. Program Lojalnościowy organizowany jest w sklepie Organizatora „Yankeehome” znajdującym się pod adresem: Drużbickiego 2, 61-693 Poznań, Centrum Handlowe Poznań Plaza.

2. DEFINICJE:

2.1. Określenie użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

2.1.1. KLIENT – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Programie Lojalnościowym.

2.1.2. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).

2.1.3. ORGANIZATOR – spółka GRUPA ZACHODNIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Tatrzańska 26, 60-413 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000615163; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 7780153331; REGON: 630119199 oraz adres poczty elektronicznej: kasia@grupazachodnia.pl.

2.1.4. PRODUKT – rzecz ruchoma nabyta przez Klienta w jednym ze sklepów stacjonarnym Organizatora „Yankeehome”, w ramach umowy sprzedaży.

2.1.5. PROGRAM LOJALNOŚCIOWY – program lojalnościowy dla Klientów organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2.1.6. REGULAMIN – niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

3.1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może być Klient. Udział w Programie Lojalnościowym jest dobrowolny.

3.1.1. Klient może przystąpić do Programu Lojalnościowego poprzez łączne spełnienie następujących warunków:

3.1.1.1. Zawarcia umowy sprzedaży Produktów o łącznej cenie co najmniej 120 zł.

3.1.1.2. Wypełnienie formularza zgłoszenia. W formularzu zgłoszenia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych Klienta: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego. Klient, który wypełni formularz zgłoszenia otrzymuje kartę stałego klienta.

3.2. Klient uczestniczący w Programie Lojalnościowym obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Klient obowiązany jest, w razie zmiany podanych danych, do ich aktualizacji w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kasia@grupazachodnia.pl lub też pisemnie na adres: ul. Tatrzańska 26, 60-413 Poznań.

4. WARUNKI PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

4.1. Program Lojalnościowy obowiązuje od dnia 19 października 2016 r. do dnia 19 października 2017 r.

4.2. Klientowi biorącemu udział w Programie Lojalnościowym przyznawane są pieczątki tytułem zawieranych przez niego umów sprzedaży Produktów.

4.3. Warunkiem otrzymania pieczątki jest przedstawienie przez Klienta przy zawieraniu umowy sprzedaży karty stałego klienta, o której mowa w pkt. 3.1.1. Klient otrzymuje pieczętkę, która jest umieszczana na karcie stałego klienta. Karta stałego klienta zawiera miejsce na 10 pieczątek.

4.4. Jednemu Klientowi może być przyznana kolejna karta stałego klienta po osiągnięciu liczby pieczątek określonej w pkt. 4.3.

5. RABAT

5.1. Klient, który uzyskał 10 pieczątek na karcie stałego klienta, jest uprawniony do jednorazowego rabatu polegającego na obniżeniu ceny wynikającej z umowy sprzedaży Produktów o 50 zł.

5.2. Warunkiem otrzymania rabatu jest przedstawienie przy zawieraniu umowy sprzedaży Produktów karty stałego klienta zawierającej wymagane 10 pieczątek.

6. DANE OSOBOWE

6.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Programu Lojalnościowego skutkuje odmową udziału w nim.

6.2. Celem zbierania danych osobowych Klienta przez Administratora jest:

6.2.1. realizacja Programu Lojalnościowego;

6.2.2. marketing bezpośredni własnych produktów lub usług Administratora.

6.3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest konieczność realizacji Programu Lojalnościowego, w tym przyznania Nagrody lub podjęcia na żądanie Klienta działań przed realizacją Programu Lojalnościowego. W przypadku przetwarzania danych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług Administratora podstawą takiego przetwarzania jest (1) uprzednia zgoda Usługobiorcy lub Klienta lub (2) wypełnienie prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez Administratora (zgodnie z art. 23 ust. 4 Ustawy o ochronie danych osobowych za prawnie usprawiedliwiony cel uważa się w szczególności marketing bezpośredni własnych produktów lub usług Administratora).

6.4. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

6.5. W celu realizacji uprawnień, o których mowa powyżej można przesłać stosowną wiadomość pocztą elektroniczną na adres: kasia@grupazachodnia.pl albo pisemnie na adres Administratora: ul. Tatrzańska 26, 60-413 Poznań.

7. WARUNKI REZYGNACJI I WYPOWIEDZENIA PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

7.1. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym za pośrednictwem opcji dostępnej w ramach konta, a także poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kasia@grupazachodnia.pl lub też pisemnie na adres: ul. Tatrzańska 26, 60-413 Poznań. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8.1. Reklamacje związane z Programem Lojalnościowym Klient może składać na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kasia@grupazachodnia.pl lub też pisemnie na adres: ul. Tatrzańska 26, 60-413 Poznań.

8.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

8.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Prawem właściwym dla Programu lojalnościowego jest prawo polskie i język polski.

9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w terminie 14 dni od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek opłat Klient będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na już zawarte umowy sprzedaży, przyznane Punktu oraz Nagrody.

9.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.